

Resultaten sessie omgevingsanalyse bibliotheken, maart 2011

Sterkten

Kernwaarden

1. betrouwbaar imago/ vertrouwdheid
2. diversiteit collectie/ pluriformiteit
3. toegankelijkheid/goedkoop
4. onafhankelijkheid
5. professionaliteit/deskundigheid/vakkennis

Maatschappelijk draagvlak

1. draagvlak bij een breed publiek
2. bereik bij het primair onderwijs (good will)
3. verbintenis leesbevordering + literatuur
4. naamsbekendheid
5. betrouwbare partner (samenleving, overheid + politiek)
6. zorg voor de samenleving
7. groot bereik (bv. de o-lezers)

Personeel

1. passie bibliotheekmedewerkers
2. visionair directeur = leuke energieke, drukke plek
3. professionaliteit en deskundigheid (inclusief klantvriendelijkheid)

Stelsel

1. functioneren als stelsel (internationale vergelijking)
2. samenwerking lokaal/provinciaal/landelijk. (netwerkgedachte)
3. urgentie dringt door (belang om te vernieuwen, maar niet in alle lagen)
4. beweging naar meer samenwerking (tussen bibliotheken onderling)
5. rationeel collectiebeleid
6. normering (omdat er naartoe gewerkt wordt)

Zwakten

Stelsel

1. veel petten/belangen
2. gebrek aan gedeelde visie (allemaal lokale visies)
3. zwakke regie/overheid
4. decentralisatie verdeeldheid in de overheidslagen + (geldstroom, strategisch laag, ontbreken netwerk/eilandjes)
5. ontbreken wettelijk kader
6. landelijke organisaties nog geen duidelijke plaats/ cachet in het stelsel (versnippering)
7. te weinig innovatiekracht, technische ontwikkelingen niet kunnen bijbenen
8. subsidieverslaving
9. gebrek aan focus activiteiten bibliotheek

Management

1. gebrek aan lef (save spelen)
2. inflexibiliteit/ behoudend/eigenbelang/zelfgenoegzaam
3. te weinig lobbykracht naar politiek, ook gemeentelijk
4. ontbreken visie op innovatie /toekomst
5. ontbreken van cultureel ondernemerschap. (bv. zoals in de museumsector)

Personeel

1. gebrek aan klantvriendelijkheid, naar binnen gekeerd
2. afname professionaliteit personeel.
3. eenzijdig personeelsbestand (leeftijd, gender, ethniciteit)
4. "vermeende" stoffigheid als werkgever (onaantrekkelijke CAO)

Imago

1. marketing (ledenwerving campagnes e.d.)
2. imago/uitstraling. suf/degelijk "in the bad way"
3. decentralisatie/ geen eenduidigheid merk

Maatschappelijk draagvlak

1. afname draagvlak politiek (als gevolg van afnemend gebruik)
2. gebrek aan bereik voortgezet onderwijs, beroepsonderwijs en volwassenen onderwijs
3. rationeel collectiebeleid

Kansen

Economie

1. armoedeval
2. kenniseconomie (startkwalificatie, Leven Lang Leren)
3. economische crisis
4. Informatiemaatschappij

Demografie

1. toename bevolking Randstad (allochtonen)
2. vergrijzing (actieve senioren)
3. arbeidallocatie (nieuwe klanten)
4. opleidingsniveau laag en hoog

Politiek en bestuur

1. bezuinigingen
2. centrale financiering (van het bibliotheekstelsel)

Onderwijs

1. bestrijding laaggeletterdheid
2. toenemende aandacht rekenen en taal (leesbevordering)
3. inburgeringseis
4. samenwerking met het onderwijs (bv. brede school)
5. mediawijsheid
6. Convergentie OB / UB's, GII;
7. open access voor wetenschappelijke literatuur

Cultuur

1. samenwerking culturele instellingen/ cultuurhuizen. 3 stickers
2. digitalisering collectie Nederland (aansluiten met musea en archieven)
3. cultureel ondernemerschap

Techniek, media en informatie

1. techniek/bereik (bv. internet/glasvezel/pc)
2. mediawijsheid
3. toegankelijkheid
4. contextualisering
5. innovatie
6. innovatie, leestechneken (luisterboeken, animatieboeken)
7. digitale intermediair (vormen, onderwijzen bevolkingsgroepen)
8. financiële barrière op toegang tot info (bv. databanken)

Bedreigingen

Economie

1. meer markt, minder overheid
2. sterke positie sommige marktpartijen (niet gegoogeld is niet gevonden)

Demografie

1. krimpgemeenten
2. druk sociale cohesie

Politiek en bestuur

1. politiek klimaat/ bezuinigingen
2. cultuur uit het publieke domein

Recht

1. juridisch kader (het huidige juridische kader sluit niet aan (loopt achter) bij de realiteit m.b.t. de technologische ontwikkelingen.) (auteursrecht, piraterij, leenrecht)

Techniek, media en informatie

1. interesse van jongeren in beeldcultuur (dus niet in leescultuur/bibliotheek)
2. techniek-gebruiker-snelheid. (gebruik pc (games, social media)1 sticker
3. onwil en vrees voor digitalisering
4. veranderend mediagebruik (informatieaanbod, veranderende rollen bij distributie) (googelen)
5. media en informatieaanbod (bv. krant, waar je ook films, boeken e.d. kunt bestellen)
6. e-books (ontbreken verdienmodel, concurrentie boekhandel, uitgeverijen)
7. kwalitatief hoge eisen aan de techniek en de snelheid van de technologische ontwikkelingen

Sociaal-cultureel

1. burgerschap/sociale cohesie
2. behoefte betrouwbaarheid/stabiliteit
3. vrouwen
4. behoefte aan duiding
5. individualisering/behoefte
6. personalisering;
7. gebruikersparticipatie/communities
8. verblijfsfunctie
9. vrije tijd
10. sociale media

Sociaal-cultureel

1. veranderende tijdsbesteding
2. gemakseconomie/ verwencultuur
3. concurrentie vrijetijdsbesteding
4. verwachting gratis dienstverlening (verwende klant)
5. ontlezing
6. globalisering: Nederlands als taal onder druk
7. ongeduld van de maatschappij (alles moet snel, snel)
8. mannen - macht; vrouwen stromen weinig door naar de top
9. afhankelijkheid van mecenaat, gebrek aan geefcultuur
10. spelletjes/vluchtigheid
11. ontmoetingsplaats onnodig (bv. door opkomst social media en andere ontmoetingsplaatsen)