



programma

Kiezen
én Delen



de Bibliotheek
tweedaagse

MartiniPlaza, Groningen
donderdag 8 en vrijdag 9 december 2011

Inleiding

Welkom op de Bibliotheek Tweedaagse 2011!

Kiezen én Delen is het thema van deze tweede editie van de Bibliotheek Tweedaagse, het nationale congres voor de openbare bibliotheeksector waarin kennis delen centraal staat.

Ook het thema dit jaar gaat over het delen van kennis en kunde, als een belangrijke voorwaarde voor vernieuwing. Daarnaast gaat het over keuzes. De veranderende omgeving van bibliotheken maakt kiezen onontkoombaar. Keuzes maken dwingt tot anders denken, tot ondernemend zijn en tot vernieuwen. Óp naar een nieuw elan, waarbij bibliotheken vernieuwing en samenwerking tot kunst verheffen.

Natuurlijk krijgt u in de komende twee dagen ruim de gelegenheid om elkaar te ontmoeten. Het feest op donderdagavond zorgt bovendien voor de nodige ontspanning met heerlijk eten, amusement en swingende muziek.

Eén ontmoeting hebben we al gearrangeerd, de ontmoeting met de directeurs van het SIOB, de VOB en Bibliotheek.nl: Maria Heijne, Ap de Vries en Diederik van Leeuwen. Zij zullen hun verhaal doen over de gezamenlijke visie tijdens de parallelsessie 'Samenspel in de bibliotheek' en geregeld het podium betreden tijdens de plenaire sessies. Daarnaast lopen zij rond op het congres en worden graag door u aangesproken. Dat geldt trouwens ook voor de medewerkers van de organisaties, die u kunt herkennen aan hun badge met oranje streep.

Deze Bibliotheek Tweedaagse is pure verwennerij: u mag kiezen én delen. We wensen u veel plezier de komende twee dagen en hopen dat u vol inspiratie naar huis teruggaat.

De organisatiecommissie

Marian Pater, SIOB • Frank Huysmans, SIOB • Inge van Asperen, VOB
Stephanie Verhagen, Bibliotheek.nl • Fia Sanders, SIOB
Ellen de Ranitz, congrescoördinator

Het programma in vogelvlucht

Een uitgebreid programmaoverzicht vindt u op pagina 6 tot en met 9. Hieronder beschrijven we het programma in vogelvlucht.

Plenaire sessies

U kunt zich verheugen op een aantal interessante sprekers. Het congres wordt geopend met een gesprek tussen staatssecretaris Halbe Zijlstra en de Groningse wethouder Ton Schroor. Op vrijdag is er een tweeluik over cultureel ondernemerschap met Ernst-Jan Pfauth en Cees Langeveld. We sluiten af met de 'aftrap', een terugblik op het congres en een blik op de toekomst en een column voorgedragen door Jan Mulder.

Parallelsessies

Zowel op donderdag als op vrijdag is er een ronde parallelsessies. U heeft zich bij inschrijving opgegeven voor een of twee parallelsessies of het Innovatieplein. Sommige parallelsessies zijn volgeboekt, dus daar kunt u niet heen als u zich er niet voor heeft ingeschreven.

Innovatieplein

Met informatiestands en minisessies krijgt u een update van actuele thema's als de digitale infrastructuur, de digitale bibliotheek, onderwijs en jeugd en positionering. U hoeft zich niet op te geven

voor de minisessies. Maar vol is vol en komt u altstublieft op tijd. Het programma en een plattegrond vindt u op pagina 10 en verder.

Presentatiemarkt

Versillende organisaties en bedrijven presenteren hun interessante producten en diensten. Voor een overzicht van de exposanten, zie pagina 10.

Bibliotheek Innovatieprijs

Op donderdag 8 december om 15.30 uur wordt de Bibliotheek Innovatieprijs 2011 uitgereikt. Vijf genomineerden nemen het tegen elkaar op en presenteren hun project. Meer informatie op pagina 5.

Ontmoeting, cultuur en feest

Behalve aandacht voor de inhoud is er ook tijd en ruimte voor ontmoeting, cultuur en feest. Op donderdagavond is er een diner en feest met swingende muziek en amusement. De bibliotheek van Groningen nodigt u uit voor de afterparty op vrijdagmiddag en er is een literaire wandeling door Groningen op zaterdagochtend.

Praktische informatie

Vervoer

Donderdagavond tijdens het feest rijden er vanaf 23.00 uur bussen van MartiniPlaza naar de verschillende hotels in Groningen. De laatste bus vertrekt om 00.30 uur.

Op vrijdagochtend komt u op eigen gelegenheid naar de Martinikerk voor het ontbijt en het tweeluik, of naar MartiniPlaza voor de ALV van de VOB. Na het programma in de Martinikerk is er georganiseerd busvervoer naar MartiniPlaza.

Uw badge dient als vervoersbewijs als u tijdens het congres de stadsbussen neemt.

Bagage

Koffers en grote tassen kunt u kwijt in de garderobe van MartiniPlaza. We verzoeken u vriendelijk uw bagage op vrijdagochtend niet mee te nemen naar de Martinikerk, maar deze ergens anders, bijvoorbeeld in het hotel, achter te laten.

Badges

Uw badge is tevens uw toegangsbewijs, ook voor het feest en het ontbijt.

Alle medewerkers van het SIOB, de VOB en Bibliotheek.nl hebben een badge met oranje streep.

Communicatie

Tijdens het congres kunt u met elkaar communiceren via twitter, #b2d11. Alle berichten zijn te zien op de twitterfontain op het Innovatieplein.

Verslagen

Verslagen van het congres vindt u in januari op de website www.bibliotheektweedaagse.nl.

Bibliotheek Innovatieprijs

Op donderdag 8 december om 15.30 uur wordt de **Bibliotheek Innovatieprijs 2011 uitgereikt.**

De genomineerden zijn de bibliotheken van Amsterdam, Midden-Brabant, Venlo, West-Achterhoek en Biblioservice Gelderland. Zij zullen hun project in het openbaar toelichten en verdedigen. De jury beslist ter plekke wie de uiteindelijke winnaar wordt.

In totaal waren er negentien inzendingen. De jury heeft de volgende vijf projecten genomineerd:

- **Bibliotheek Amsterdam**, met het project Digitale Canon van laaggeletterden
- **Biblioservice Gelderland** met het project De Verhalencoach
- **Bibliotheek Midden-Brabant** met het project Reliable Data
- **Bibliotheek Venlo** met het project Literatuur Kijkwijzer voor het vak CKV
- **Bibliotheek West-Achterhoek** met het project De Flits-bibliotheek

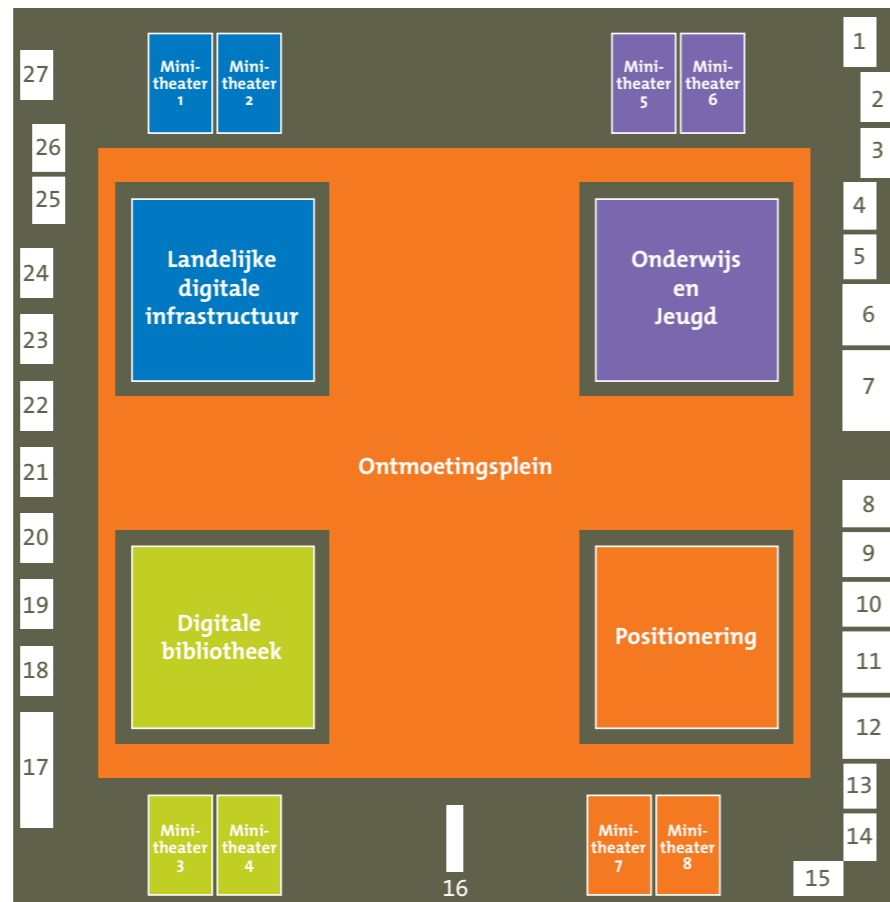
De jury bestaat uit Frans Meijer (voorzitter), Medy van der Laan, Bert van Meggelen, Maarten Asscher en Abelkader Benali. Deze jury heeft met veel plezier kennis genomen van alle projecten. Uit de inzendingen komt veel creativiteit en energie naar voren. Zij bevestigen de kracht en het innovatieve vermogen van de branche. De jury hoopt van harte dat ook de inzenders van de niet genomineerde projecten wegen vinden om hun project alsnog te realiseren. De branche wordt erdoor verrijkt en kan daarmee zichzelf en haar maatschappelijke meerwaarde nog beter op de kaart zetten. Die kracht is absoluut in de branche aanwezig.

09.00	11.00	12.30	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	17.00	19.30	24.00										
Innovatieplein en Presentatiemarkt zijn doorlopend geopend van 09.00 uur tot 17.30 uur																				
<p>Inloop deelnemers</p> <p>Plenaire sessies in de Theaterzaal</p> <p>Minisessies, voor uitleg: zie pagina 12 en volgende</p> <p>Parallelsessies, zaal vindt u op informatieborden</p> <p>Feest in de Theaterfoyer</p>	<p>Openings sessie met o.a. Halbe Zijlstra en Ton Schroor</p> <p>Lunch</p>	<p>▼ Minisessies op het Innovatieplein</p> <p>M1: Widgets en widgetstore</p> <p>M2: De routes naar de WaaS</p> <p>M3: Content in 2012 en verder</p>			<p>M1: Widgets en widgetstore</p> <p>M2: De routes naar de WaaS</p> <p>M4: GIDS-widgets: lokale content op de bibliotheeksite</p> <p>M6: Meer bezoekers naar de digitale bibliotheek met SEO</p> <p>M7: BoekStart: introductie nieuwe brochures</p> <p>M8: Introductiecollege HBO-opleidingsprogramma</p> <p>M9: Leesmonitor, kennisbank over leescultuur</p> <p>M10: Klantsegmentatie met Mosaic</p>			<p>Pauze</p>		<p>Bibliotheek Innovatieprijs 2011</p>	<p>Feest in de Theaterfoyer</p>									
	<p><i>Staatssecretaris Zijlstra begint de Bibliotheekweedaagse met een korte speech, waarna hij geïnterviewd wordt door dagvoorzitter Thomas van Dalen en in gesprek gaat met Ton Schroor, wethouder Cultuur van Groningen. Vervolgens zal de directeur van het SIOB, Maria Heijne, iedereen welkom heten namens medeorganisatoren VOB en Bibliotheek.nl. Zij werpt een blik op de toekomst van de openbare bibliotheek en de rollen die de drie organisaties hierin zullen spelen.</i></p>										<p><i>Vijf genomineerden voor de Bibliotheek Innovatieprijs 2011 nemen het tegen elkaar op en presenteren hun project. Vervolgens gaat de jury in beraad en besluit wie dit jaar de winnaar is. Meer informatie op pagina 5.</i></p>									
	<p>▼ Parallelsessies in diverse zalen</p> <p>P1: De Bibliotheek op school – Master class strategisch netwerken</p> <p>P2: Samenspel in de bibliotheek</p> <p>P3: Innovatieve klantenbinding</p>										<p><i>Het feest van donderdagavond vindt plaats in de Theaterfoyer van Martiniplaza. Er wordt om te beginnen heerlijk eten geserveerd vanuit verschillende kraampjes en buffetten. Verder zijn er optredens van cabaretier-zanger-ceremoniemeester Arno van der Heijden en de beroemde Groninger Zigeunerkapel Cserebogár. Natuurlijk wordt er ook geswingd en wel op muziek uit de jaren '80 en '90.</i></p>									
	<p><i>Vanaf 23.00 uur rijden er bussen van MartiniPlaza naar de hotels. De laatste bus rijdt om 00.30 uur.</i></p>																			

08.00	09.00	10.45	11.00	11.30	12.00	12.30	13.00	14.30	15.30	16.30
			Innovatieplein en Presentatiemarkt zijn doorlopend geopend van 11.00 uur tot 15.30 uur							
Ontbijt voor VOB-leden in restaurant MartiniPlaza	ALV van de VOB in MartiniPlaza		▼ Minisessies op het Innovatieplein M1: Widgets en widgetstore M3: Content in 2012 en verder M5: Onderwijs en jeugd op de digitale infrastructuur M8: Introductiecollege MBO-opleidingsprogramma M11: Architectuur achter landelijke infrastructuur M12: Monitor de Bibliotheek op school M13: Inzet sociale media bij laden merk de Bibliotheek M14: Telemarketing voor halen marketingdoelstelling			M1: Widgets en widgetstore M4: GIDS-widgets: lokale content op de bibliotheeksite M5: Onderwijs en jeugd op de digitale infrastructuur M8: Introductiecollege HBO-opleidingsprogramma M11: Architectuur achter landelijke infrastructuur M12: Monitor de Bibliotheek op school M13: Inzet sociale media bij laden merk de Bibliotheek M14: Telemarketing voor halen marketingdoelstelling		Afsluiting met lunch	Innovatieplein en Presentatiemarkt blijven open	Afterparty in bibliotheek Groningen
	Ontbijt in Martinikerk met tweeluik	Terugreis naar MartiniPlaza met bussen								
Plenaire sessies in Martinikerk en op Innovatieplein	Terwijl u lekker aan het ontbijt zit, wordt u onderhouden door Cees Langeveld, directeur Chassé Theater en bijzonder hoogleraar Economie van de podiumkunsten, en Ernst-Jan Pfauth, chef internet van NRC Handelsblad. Cees Langeveld geeft in vogelvlucht zijn visie op cultureel ondernemen en kansen voor bibliotheken. Daarna laat Ernst-Jan Pfauth zien dat voor content curation geen subsidie nodig is, en dat de information overload zelfs commerciële kansen biedt. Vervoer naar de Martinikerk is op eigen gelegenheid. Na afloop van deze sessie rijden er bussen naar MartiniPlaza.									
Activiteiten voor VOB-leden										
Minisessies, voor uitleg: zie pagina 12 en volgende										
Parallelsessies, zaal vindt u op infomatieborden										
Afterparty en literaire wandeling op zaterdag			▼ Parallelsessies in diverse zalen P4: De cijfers achter het verhaal – het verhaal achter de cijfers P5: Flexibiliteit in de genen van de organisatie P6: Collecties en doelgroepen							
						Thomas van Dalen kijkt terug op de mooiste momenten van het congres en laat enkele video-beelden zien. Er volgt een gesprek met Maria Heijne, Ap de Vries en Diederik van Leeuwen, directeurs van SIOB, VOB en Bibliotheek.nl. Zij doen de aftrap voor de vernieuwingen van de openbare bibliotheek in de komende jaren. Tot slot zal Jan Mulder de werkelijke aftrap doen en een scherpe column voordragen.				
						Zaterdag, 10.30 uur literaire wandeling vanaf de Centrale Bibliotheek o.l.v. een deskundige gids. Aanmelden bij de registratiebalie.				
									Maastricht heeft vorig jaar de toon gezet en Groningen pakt graag de handschoen op. Voor al degenen die nog geen afscheid willen nemen van Groningen, en wij kunnen ons dat goed voorstellen, organiseert Biblionet in de Centrale Bibliotheek in De Boteringstraat een mooi slot van een boeiende tweedaagse. Laat u verrassen en kom vanaf 16.30 uur naar de Afterparty waar u kunt napraten over de afgelopen twee dagen onder het genot van een hapje en een drankje. Een mooie voorbereiding op een lange avond in een stad waar de kroegen nooit sluiten.	

Presentatiemarkt en Innovatieplein

1. **Stichting Biblionet ID** www.biblionetid.nl
2. **Libraryschool** www.libraryschool.nl
3. **Loket aangepast-lezen** www.aangepast-lezen.nl
4. **Stichting Lezen** www.lezen.nl
5. **Nedap/Librix** www.nedaplibrix.nl
6. **Blauwe Brug** www.blauwebrug.nl
7. **BeeSmart** www.BeeSmart.nl
8. **GO Opleidingen** www.Goopleidingen.nl
9. **ProBiblio** www.probiblio.nl
10. **NBD Biblio** www.nbdbiblio.nl
11. **App B.V.** www.appsoftware.nl
12. **Bieb Systemen** www.biebsystemen.nl
13. **Cubiss** www.cubiss.nl
14. **Driessen HRM_Payroll** www.driessen.nl
15. **Serials Solutions** www.serialssolutions.com
16. **My life story** www.my-life-story.nl
17. **VNG** www.vng.nl
18. **DOKLAB** www.doklab.nl
19. **Karmac Bibliotheek Service** www.karmac.nl
20. **Aturis** www.aturis.nl
21. **Infor** www.vubis-smart.com
22. **Kno-Tech b.v.** www.kno-tech.nl
23. **Mirabeau B.V.** www.mirabeau.nl
24. **Bomefa B.V.** www.bomefa.nl
25. **BiMuze B.V.** www.bimuze.nl
26. **OCLC B.V.** www.oclc.org
27. **Mk Sorting Systems GmbH** www.mk-sorting-systems.com



Toelichting Innovatieplein

Eiland 'Landelijke digitale infrastructuur'

- **Bouwstenen**
 - Front-end: widgets, widgetstore
 - Back-end: CRM, DWH, NBC, DCR, plugins, servicebus
- **Hoe kunt u aansluiten**
 - Stapsgewijze instroom op WaaS
 - Aansluiten op NBC en DWH
 - Planning
- **Doorkijkje toekomst**
- **Minisessies in de minitheaters**

plaats tijdens de B2D de speciale kerstwidget op uw site en maak kans op een verrassingskerstpakket!

Eiland 'Digitale bibliotheek'

- **E-content**
- **E-music** met CDR
- **E-books** met gratis e-books, eBooks eregalerij en rechtendragende ebooks
- **GIDS**
- **Minisessies in de minitheaters**

Ontmoetingsplein

- **Koffie, thee, lunch**
- **Multitouchtafel:** Actuele foto's van de Bibliotheektwoedaagse. Scan de QR-code en neem hem mee op uw telefoon of maak ter plekke een printje.
- **Innodating:** Samenwerking zoeken om innovatieve en grensverleggende projecten tot een landelijk succes te maken. Het beste idee verdient een dinerbon.

Eiland 'Onderwijs en jeugd'

- **BoekStart**
- **Jeugdbeleid**
- **De Bibliotheek op school**
- **Minisessies in de minitheaters**

bekijk de inzendingen van de jongerenwedstrijd en stem mee op de 'ideale bibliotheek volgens de jeugd'

Eiland 'Positionering'

- **Opleidingsprogramma's**
- **Programma 'dat doet de bieb'**
- **Marketing**
 - Social media, SEO
 - Toepassing huisstijl
 - Marketingacties
 - Klantsegmentatie
- **Minisessies in de minitheaters**

Meld u aan en win een gratis opleiding MBO of HBO

gratis leuke tassen!

Toelichting op de minisessies

M1 De widgets en widgetstore

In vogelvlucht worden de meest gestelde vragen over de widgets behandeld aan de hand van presentaties, demo's en filmpjes: hoe werkt nu zo'n widget, wat is mogelijk vanuit Bibliotheek.nl en wat kunt u zelf doen, hoe werkt het met de widgetstore en hoe plaatst u een widget vanuit de store op uw site. Ook hoort u wat is er in 2011 is opgeleverd en wat er op de planning staat voor 2012.

Minitheater 2, donderdag 13.30 en 14.30 uur, vrijdag 11.30 en 12.30 uur

Interessant voor: informatieprofessionals met gevoel voor IT, IT-specialisten.

M2 De routes naar de WaaS; implementatie van de digitale bibliotheek in een notendop

Een heel praktische sessie over hoe uw bibliotheek op de digitale infrastructuur in de praktijk kan aansluiten. Welke manieren van aansluiten zijn er? Wat komt er bij kijken? Wat heeft u nodig? Waar moet u rekening mee houden? Wat kunt u nu al doen?

Minitheater 1, donderdag 13.30 en 14.30 uur

Interessant voor: informatieprofessionals met gevoel voor IT, IT-specialisten.

M3 De digitale bibliotheek: content in 2012 en verder

U krijgt inzicht in welke soort content eraan komt in 2012: e-books, muziek, bewegende beelden, enzovoorts. Ook krijgt u al een doorkijkje naar 2013: over welke content hebben we het dan en met welke contentpartners gaan we samenwerken.

Minitheater 3, donderdag 13.30 uur, vrijdag 11.30 uur

Interessant voor: directeurs, beslissers, marketingmanagers en -medewerkers.

M4 G!DS-widgets: lokale content op de bibliotheeksite

In deze sessie krijgt u meer informatie over de G!DS-widgets die beschikbaar zijn in de widgetstore. Presentatie van onder meer de openingstijden-widget, de kalenderwidget en de generieke widget. G!DS-widgets kunnen door de bibliotheek zelf van inhoud worden voorzien via G!DS.

Minitheater 3, donderdag 14.30 uur, vrijdag 12.30 uur

Interessant voor: beslissers, ontwikkelaars, webbeheerders en G!DS-gebruikers.

M5 Onderwijs&Jeugd op de digitale infrastructuur

In deze sessie laten we zien hoe Stichting Bibliotheek.nl diensten voor onderwijs en jeugd wil aanbieden in de nieuwe landelijke infrastructuur. Het integrale pakket producten en diensten sluit aan op de Bibliotheek op school.

Minitheater 6, vrijdag 11.30 en 12.30 uur

M6 Meer bezoekers naar de digitale bibliotheek met Search Engine Optimization

Wanneer u een schrijver of boektitel intypt in Google, staan er meestal geen bibliotheekwebsites op de eerste pagina met zoekresultaten. Laat staan op de bovenste plaats in de zoekresultaten. Door middel van search engine optimization (SEO) kunt u er voor zorgen dat uw website zo hoog mogelijk eindigt in de zoekresultaten. SEO biedt richtlijnen om de techniek, structuur en inhoud van de digitale bibliotheek te optimaliseren zodat het aantal bezoekers via zoekmachines toeneemt. Deze sessie gaat in op de wat Search Engine Optimization allemaal inhoudt en wat het betekent voor de digitale bibliotheek.

Minitheater 8, donderdag 13.30 en 14.30 uur

Interessant voor: directeurs, marketingmanagers en -medewerkers.

M7 BoekStart: introductie nieuwe brochures

Kees Broekhof zal op interactieve wijze de praktische toepasbaarheid van twee nieuwe BoekStartbrochures bespreken: 'Meer voorlezen, beter in taal' en 'BoekStart, een strategisch verhaal'. Het gaat erom hoe u de theorie kunt inzetten om samenwerkingspartners, zoals de gemeente en het consultatiebureau, te overtuigen.

Minitheater 5, donderdag 13.30 en 14.30 uur

Interessant voor: directeurs, management, HRM-specialisten.

M8 Introductiecollege opleidingsprogramma HBO/MBO

Om aan te sluiten op de snel veranderende samenleving hebben bibliotheekmedewerkers andere vaardigheden nodig dan voorheen. In opdracht van het SIOB ontwikkelen ROC van Twente en Saxion Hogeschool nieuwe opleidingsmodules en worden bestaande opleidingsprogramma's opnieuw ingericht. Hierin komen o.a. leesbevordering, mediawijsheid, pedagogisch en didactische vaardigheden aan bod. In dit introductiecollege wordt ingegaan op de inhoud en opzet van de vernieuwde opleidingsprogramma's.

Minitheater 7, MBO: donderdag 14.30 uur en vrijdag 11.30 uur

HBO: donderdag 13.30 uur en vrijdag 12.30 uur

Interessant voor: directeurs, management, HRM-specialisten.

Toelichting op de minisessies

M9 Leesmonitor, kennisbank over leescultuur

Eind november heeft Stichting Lezen de Leesmonitor gelanceerd, een onmisbare kennisbank over de leescultuur in Nederland. Op www.leesmonitor.nu worden de belangrijkste resultaten uit nationaal en internationaal wetenschappelijk onderzoek op bondige en toegankelijke wijze beschreven. Dat gebeurt aan de hand van de thema's leestijd, leesmotivatie, leesvaardigheid, literaire competentie en digitaal lezen. De Leesmonitor is bedoeld voor iedereen die actief is in de leesbevordering of geïnteresseerd is in wetenschappelijke informatie over het leesgedrag. Tijdens deze presentatie krijgt u een rondleiding door de site en lichten we de belangrijkste resultaten kort toe.

Minitheater 6, donderdag 13.30 en 14.30 uur

M10 Klantsegmentatie met Mosaic

95 procent van de bibliotheken ontvangt zeer binnenkort het rapport 'Welke klant is uw koningin?' van het SIOB en de VOB. De rapportages bieden u, naast de 'harde cijfers', ook concrete handvatten in de vorm van verdiepende segmentbeschrijvingen en een lijst van stappen die u kunt nemen om leden binnen te krijgen of houden. PSO's die nauw betrokken zijn bij de uitvoering van dit project presenteren deze teasende minisessie over dit traject.

Minitheater 4, donderdag 13.30 en 14.30 uur

Interessant voor: directeurs, marketingmanagers en -medewerkers.

M11 Architectuur achter de landelijke infrastructuur

U krijgt een rondleiding langs de bouwstenen van de Bibliotheek.nl-architectuur. In een korte presentatie wordt de rol van elke bouwsteen toegelicht en de onderlinge samenhang duidelijk gemaakt vanuit de visie op de landelijke digitale informatie-infrastructuur.

Minitheater 1, vrijdag 11.30 en 12.30 uur

Interessant voor: beleidsmakers, informatieprofessionals, IT-specialisten

M12 Monitor de Bibliotheek op school

Bibliotheken moeten hun maatschappelijke meerwaarde meetbaar maken. Het helpt enorm als de directeur de wethouder jaarlijks harde cijfers kan presenteren over de bijdrage van de bibliotheek. De Monitor Schoolbibliotheek is een eenvoudig te implementeren kant-en-klaar instrument om de bijdrage van schoolbibliotheken te meten. Wat is de leesattitude, het lees- en leengedrag van leerlingen? Hoe staat het met de leesbevordering in de school en wat is de rol van de leesconsulent? Tijdens deze minisessie worden de eerste resultaten van de Monitor de Bibliotheek op school gepresenteerd.

Minitheater 5, vrijdag 11.30 en 12.30 uur

Interessant voor: directeurs, bestuurders, beleidsmakers, educatief specialisten primair onderwijs.

M13 Inzet sociale media bij laden van het merk de Bibliotheek

Per maand verschijnen er zo'n 15.000 berichten op sociale media waarin de Bibliotheek het onderwerp is. Sociale media zijn daarmee een belangrijk kanaal voor de bibliotheek om de dialoog aan te gaan met de doelgroep, traffic te vergroten en het gebruik van producten en diensten van de Bibliotheek te laten toenemen. In samenwerking met Social Embassy – bekend van de jaarlijkse social media monitor – en ondermeer Edwin Mijnsbergen, heeft Stichting Bibliotheek.nl een gemeenschappelijke sociale-mediastrategie voor bibliotheken ontwikkeld.

Minitheater 8, vrijdag 11.30 en 12.30 uur

Interessant voor: directeurs, marketingmanagers, en -medewerkers.

M14 Telemarketing inzetten voor behalen marketingdoelstelling


Steeds meer bibliotheken geven aan alleen met inzet van telemarketing grote aantallen leden binnen te halen. Of in een keer hun marketingdoelstelling te halen. Hoe doen zij dat? Welke marketingdoelstellingen kun je behalen via telemarketing? En waar moet u bij stilstaan als u met telemarketing aan de slag gaat. Deze sessie gaat in op de best scorende acties, doelgroepen en propositie, kosten en baten, wetgeving en andere hobbels rondom telemarketing.

Minitheater 4, vrijdag 11.30 en 12.30 uur

Interessant voor: directeurs, marketingmanagers en -medewerkers.



www.bibliotheektweedaagse.nl

 #b2d11

Colofon

opmaak CreaBea, www.creabea.com
drukkerwerk Biblionet Enschede
foto voorzijde Ruben Renaud Fotografie